



Ayuntamiento de Jumilla

Turismo renueva la imagen de la campaña de promoción 'Saborea, respira, siente Jumilla' en el metro de Madrid y Barcelona

30/06/2022

La Concejalía de Turismo ha renovado la imagen de la campaña de promoción turística 'Saborea, respira, siente Jumilla' que se inició el pasado mes de abril y va a estar presente hasta septiembre en dos estaciones de metro de Madrid y Barcelona, en concreto en las de Alonso Martínez y Sans respectivamente. Se trata de dos paneles de 2x1 metros con una imagen de los exteriores del recientemente estrenado Museo del Vino de Jumilla que sustituyen a la del Castillo de Jumilla, utilizada durante los tres primeros meses y que reflejaba una visita realizada por los blogueros Gosi y Adri de molaviajar.com. El objetivo es, como en acciones anteriores de esta campaña, seguir apostando desde la Concejalía de Turismo por conseguir que Jumilla sea un destino de referencia para los turistas. Por primera vez, el Ayuntamiento está presente en un soporte publicitario de gran concurrencia de público como es el transporte en metro.