



Ayuntamiento de Jumilla

Empleo programa un taller de marketing digital para mujeres emprendedoras

06/11/2019

Se impartirá los próximos 14 y 15 de noviembre en el Centro Sociocultural Roque Baños a través de convenio con la Fundación Cibervoluntarios La Concejalía de Economía y Empleo ha organizado un taller de marketing digital para mujeres emprendedoras, que se impartirá los próximos 14 y 15 de noviembre en horario de 9.30 a 12.30 horas en el Centro Sociocultural Roque Baños, a través del Convenio de colaboración del Ayuntamiento con la Fundación Cibervoluntarios, según han informado hoy el concejal del área, Juan Gil. Consiste en un programa de capacitación para la transformación y marketing digital de mujeres emprendedoras con el fin de potenciar ideas y negocios activos que generen valor y economía local. Es un proyecto conjunto de la Fundación Cibervoluntarios y la Zona From de Facebook, que ofrece un taller gratuito de seis horas cuyo objetivo es dar los primeros pasos en la transformación digital, el modelo de negocio y el marketing digital. Los contenidos son competencias en marketing digital, design thinking, branding digital y herramientas tecnológicas de gestión e innovación. Más información en: deslocal@jumilla.org (968 78 20 20 Ext: 111-210-254).