



Ayuntamiento de Jumilla

Acevin convoca la cuarta edición de los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España

09/02/2018

Jumilla recibió una mención especial a través de la iniciativa Música entre Vinos como evento enoturístico en la primera edición de estos galardones La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha hecho pública la convocatoria de la IV edición de los Premios de Enoturismo Rutas del Vino de España, una iniciativa de periodicidad bienal cuyo objetivo es reconocer la labor de empresas y territorios en el desarrollo y enriquecimiento continuo de la oferta enoturística de España. La variedad de propuestas enoturísticas que ofrecen las 27 Rutas del Vino que actualmente forman parte de esta marca permite diferenciar un total de 13 categorías dentro de estos Premios, siendo doce de ellas concurrentes y una meritoria. Estas 13 categorías corresponden a:• Mejor Iniciativa Enoturística• Mejor Acción de Promoción• Mejor Destino Enoturístico Sostenible y Responsable• Mejor Municipio Enoturístico• Mejor Bodega abierta al Turismo• Mejor Alojamiento Enoturístico• Mejor Oferta Gastronómica• Mejor Establecimiento Enoturístico• Mejor Experiencia Enoturística• Mejor Rincón o Paisaje Enoturístico• Compromiso con la Sociedad y el Medio Ambiente• Accesibilidad en el Enoturismo• Mérito Enoturístico (premio meritorio destinado a una persona) Al igual que en ediciones anteriores, los premios serán fallados por un jurado profesional y multidisciplinar integrado por representantes de la administración, los sectores enológico y turístico y críticos, periodistas y expertos de reconocido prestigio. También se mantendrá en esta IV edición la participación de los enoturistas que han visitado las diferentes rutas como parte de la valoración a tener en cuenta en los criterios de evaluación del jurado. Todos ellos podrán votar por sus establecimientos e iniciativas preferidos a través de una aplicación desarrollada para las redes sociales de Rutas del Vino de España. Los 27 destinos que actualmente forman parte de esta marca engloban a más de 550 municipios de 11 comunidades autónomas y más de 2.000 empresas, y generan una cifra de alrededor de 3 millones de visitantes al año. La alcaldesa de Jumilla, Juana Guardiola, ha recordado que Jumilla recibió una mención especial a través de la iniciativa Música entre Vinos como evento enoturístico en la primera edición de estos galardones. Igualmente, ha animado “a los socios de nuestra ruta a presentar sus candidaturas”.