



Ayuntamiento de Jumilla

La Concejalía de Comercio pone en marcha varias actividades para incentivar las compras navideñas

06/12/2017

De forma paralela a la campaña 'Keep Calm and Compra en Jumilla' se realizará un concurso de escaparates, actividades musicales en la calle y se repartirán 200 abetos para los comercios La Concejalía de Comercio va a poner en marcha diferentes iniciativas para fomentar el comercio en Navidad, que se desarrollarán de forma paralela a la campaña 'Keep Calm and Compra en Jumilla', con el objetivo de incentivar el comercio de proximidad. Se va a llevar a cabo el concurso de escaparates 'Navidad en Jumilla 2017' con el objetivo de que todos los comercios y pequeñas empresas de servicios adornen sus establecimientos y escaparates, generando un ambiente navideño en las calles del municipio. Igualmente, la Concejalía de Comercio va a participar en la campaña de promoción y dinamización de la actividad comercial en los mercados municipales del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad bajo el lema general 'Ven a tu mercado' y que permite tomar parte en un concurso de fotografía en redes sociales a través de la web <https://venatumercado.es/>. Para dinamizar las calles comerciales y barrios de la localidad se contará, además, con los trabajadores del Programa Mixto de Empleo y Formación Dinamiza Jumilla, que en la semana del 18 al 22 de diciembre realizarán actividades musicales en las calles. En las dos semanas siguientes, hasta llegar a Reyes, se pretende que siga habiendo música en la calle a través de las bandas de música locales. También se va a realizar una campaña de abetos de Navidad para adornar las calles. Se trata de 200 árboles que pueden solicitar las empresas de servicios y pequeños comercios de Jumilla.