



Ayuntamiento de Jumilla

Presentada la campaña 'Keep Calm and Compra en Jumilla' para fomentar el comercio local

05/12/2017

Comienza con la llegada del invierno y las compras de Navidad, pero se alargará hasta los primeros meses del año ofreciendo una imagen común de comercio cercano, competitivo y de calidad El concejal de Comercio, Juan Gil, acompañado por el personal del área, ha presentado esta mañana la campaña 'Keep Calm and Compra en Jumilla', que se pone en marcha con el objetivo de incentivar el comercio de proximidad y con ello las compras en el pequeño comercio que contribuyen al desarrollo local de la ciudad. "Hay que crear conciencia en los consumidores de que los productos y servicios que ofrece el municipio son productos que en precio y calidad compiten perfectamente en el mercado global en el que vivimos, son productos y servicios que nos ofrecen nuestros amigos, nuestros vecinos. Si gran parte de nuestro consumo la realizamos en comercios de nuestro municipio todos ganamos", ha señalado el edil del área. La idea es unificar la imagen del comercio local, ofreciendo una imagen común de comercio cercano, competitivo y de calidad. El inicio de la campaña coincide con la llegada del invierno y las compras de Navidad, periodo por excelencia para las ventas en casi todos los sectores comerciales. La duración de la campaña abarcará además los meses siguientes, cuando después de la alegría del consumo de las fiestas navideñas las ventas caen. El slogan elegido forma parte de la cultura popular contemporánea y es conocido universalmente, se ha utilizado en multitud de campañas sociales, se ha usado por las agencias de publicidad y se ha impreso en cientos pósteres, ya que tiene un gran impacto visual y un mensaje claro. Se van a usar las imágenes de los carteles de "Keep Calm and Carry On", (cuya traducción es "Mantén la Calma y Sigue Adelante"), adaptado a la compra en el mercado local el mensaje a transmitir sería "Keep Calm and Compra en Jumilla". Se va a repartir cartelería en los diferentes comercios, se van a utilizar varios mupis repartidos por la ciudad y se va a realizar una campaña publicitaria en todos los medios de comunicación locales. Además, se han preparado 4.000 bolsas reutilizables impresas con el logo de la campaña, que repartirán los comercios a partir del 21 de diciembre por compras superiores a 30 euros. Los comercios interesados en contar con bolsas deberán inscribirse en el formulario habilitado para tal fin en la web municipal a partir de mañana. A cada comercio que se inscriba se le entregarán 15 bolsas, hasta agotar existencias. Las bolsas son reutilizables con el objetivo principalmente de que la campaña permanezca en el tiempo más allá del momento de la compra, pero también para concienciar sobre la protección del medio ambiente, siendo el mensaje que se quiere transmitir "el comercio de Jumilla cuida del medio ambiente, cuida de su ciudad y cuida de ti". Para fortalecer la campaña se entregarán chapas a los comerciantes con el compromiso de los mismos de llevar la insignia en su ropa laboral, lo que supondrá que cada vez que atiendan a un cliente el mensaje de compra en Jumilla estará presente.